



CLARUS
works

**КОМПЛЕКСНЫЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ**

107113, г. Москва, Сокольническая пл., д.4 А
Тел.: +7 (495) 502-4442
+7 (906) 711-8686
e-mail: info@clarus.ru
www.clarus.ru

Техническое задание (проект _____)

ВИДЕО ПРОДАКШН И ПОСТ-ПРОДАКШН

Название и описание компании:	
Адрес, телефоны, контактные лица:	
E-mail:	
Задачи видео ролика:	
Есть ли сценарий: (если да, выслать приложением к данному ТЗ)	
Каков примерный хронометраж:	
Стилистика видеоряда: (динамичная, размеренная, документальная, клиповая и т.д.)	
Наличие дикторского сопровождения: (если планируется многоязычное озвучание, укажите какие именно языки, желаемый тембр и подача)	
Наличие фоновой музыки:	
Наличие 3-D графики и анимации (комп. графика) (если да, укажите примерную длительность в сек. И её содержание. Укажите по возможности максимально подробно какие объекты Вы бы хотели видеть в компьютерной графике, что они должны делать в кадре и т.д.).	
Наличие материалов (в цифровом виде, в бумажном и т.д.)	
Необходимость привлечения профессиональных актеров	
Оцифровка видеоматериалов (VHS, Betacam, DV, SVHS, другое):	
Оцифровка фотоматериалов:	
Кол-во операторских смен (1 смена = 8 часов)	
Есть ли необходимость привлечения дополнительного съемочного оборудования (стедикам, кран, рельсы, освещение, микрофоны, ветродуй, дыммашина, павильоны и т.д.)	
Необходимость фотосессии: Если да, то укажите что именно снимать и в каких объемах. (1 смена = 8 часов)	
Написание авторской музыки и её длительность:	
Выберите варианты видео	Рекламный ролик по технологии 2D компьютерной графики (например flash).
	Анимационный рекламный ролик (мультипликация)

ролика/фильма	Рекламный ролик по технологии трехмерной компьютерной графики	
	Постановочный (игровой) рекламный ролик	
	Комбинированное видео (видео + 3D или 2D.)	
	Рекламный ролик снятый на киноплёнке Kodak	
	Корпоративный фильм, представительская реклама, видеокаталог продукции и услуг Вашей компании, учебное пособие для потребителей продукции и услуг Вашей компании, и т.д. Betacam или DVC	
	Музыкальный клип	
	На усмотрение исполнителя	
Где планируется эфир видео ролика / фильма	Телевидение	
	Кино	
	Выставки, презентации – обычный ТВ или проектор	
	Выставки, презентации – High Defenition Plasma TV 16:9.	
	Офис компании	
	Городские экраны	
	Мультимедиа презентации	
	Интернет	
	Другое ...(укажите)	
Предполагается ли авторская анимация титров:		
Используется ли в рекламном сообщении какой-либо постоянный элемент(ы) / персонаж(и).		
Территория съемок: (при нескольких локациях, укажите расстояние между ними и ориентировочное время на перемещение между локациями)		
Есть ли конкретное событие, к которому приурочено рекламное сообщение:		
Планируется ли привлечение массовки:		
Тон рекламного сообщения: (рациональный, эмоциональный, серьезный, деловой, юмористический и т.д..)		
Какой будет выходной формат видео: (VHS, DVD/MPEG2, MPEG4/DVIX, VCD, SuperVCD, QuickTime, Windows Media, Real Media, Без сжатия, Покадровая сиквенция, Другое)		

Количество локаций – цехов – офисов - объектов для съемок: (укажите количество предполагаемых объектов для съемки. Желательно также указать интенсивность освещенности объектов, а также степень загрязненности (пыль, грязь, дым и т.д.)	
Предоставляет ли Заказчик свой автотранспорт для перемещения между локациями:	
Съемка и проведение интервью: (Сколько человек, условия проведения интервью)	
Необходимо ли привлечение гримера:	
Есть ли необходимость в приобретении архивных кадров: (хроники в архиве телевидения)	
Планируется ли съемка в движении: (Автомобиль, поезд, самолет, вертолет и т.д.)	
Предполагаемая целевая аудитория зрителей: (Возраст, уровень дохода, социальное положение)	
Сроки сдачи работ:	
ТИРАЖИРОВАНИЕ	
Дизайн лейбла и полиграфии для CD/DVD:	
Тираж носителей (количество)	
Тип носителя (CD, DVD, BLUE-RAY, HD-DVD, CD-CARD, SHAPE-CD, VHS, DV, Betacam SP, Киноплёнка)	
Печать полиграфии для CD/DVD	
Упаковка (DVD, Jewel-box, Slim-box, пакет и т.д.)	
ДОПОЛНИТЕЛЬНО	
Контактная информация (человек для связи):	
Бюджет заказа:	
Прочее (иные пожелания и комментарии):	