



CLARUS
works

**КОМПЛЕКСНЫЕ РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
УСЛУГИ И РЕШЕНИЯ**

107113, г. Москва, Сокольническая пл., д.4 А
Тел.: +7 (495) 502-4442
+7 (906) 711-8686
e-mail: info@clarus.ru
www.clarus.ru

**Бриф (проект _____)
На проектирование товарного знака
и фирменного стиля**

Заказчик:

Торговая марка:

1. Продукт (услуга, компания)

Краткое описание продукта (виды, ассортимент, отличительные характеристики)

2. История на рынке

Мнение о продукте, сложившееся у потребителя за время его присутствия на рынке, от чего хотелось бы уйти с помощью нового наименования, что хотелось бы добавить?

3. Конкурирующие торговые марки

Краткая информация об основных марках-конкурентах, конкурентные преимущества продукта по отношению к ним

4. Цель создания нового графического образа марки

Вывод нового продукта на рынок, обращение к новой целевой группе воздействия (ЦГВ), удержание имеющейся ЦГВ, другое

5. Потребитель (Целевая группа воздействия)

Краткое описание ЦГВ

6. Содержание характера графического образа торговой марки

Функциональное, психологическое, социальное, духовное наполнение, которое должен содержать бренд.

7. Допускается ли использование метафорических образов в основе знака для донесения идеологии?

8. Ассоциативные характеристики, наиболее подходящие к будущему знаку:

Основная мысль и ассоциативный ряд, которые необходимо донести с помощью логотипа до потребителя

9. Структура знака

Словесный, комбинированный, с отдельным использованием графического образа и лого, аббревиатура

10. Лингвистические параметры

исключительное, преимущественное или равноправное использование кириллической и (или) латинской редакции наименования. (указать конкретную редакцию наименования)

11. Цветовая гамма

Укажите предпочтительную цветовую гамму

12. Желаете ли Вы заказать разработку BRANDBOOK и GUIDELINE

В случае положительного ответа, укажите какие позиции элементов фирменного стиля Вы хотели бы видеть в BRANDBOOK